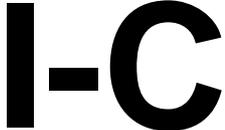


---

## Sonder-InfoFax DB Agenturen Nr.: 6

Seiten: 3

Datum: 18.03.2006



InfoFax-Central

---

Leiten Sie das InfoFax bitte direkt an Ihre Bahnabteilung weiter!

---

## Aktionsangebot „Reeperbahn-Spezial“

### Bahnfahrt nach Hamburg und 1x Poppen für 29,00 Euro

### Kooperation von Herbertstraße, Blausiegel und Deutsche Bahn

Nach den Riesenerfolgen mit den „LIDL- und McDonald’s-Ticket“ in der Vergangenheit, der für die Bahn mit einem enormen **Medienecho und Imagegewinn** verbunden war, wird die Bahn im Juni wieder eine besondere Marketingmaßnahme starten.

Im Verkaufszeitraum vom **6.6. bis 30.6. 2006** bieten **Blausiegel**, die **Damen in der Herbertstraße Hamburg** und die **Deutsche Bahn** in über 6.000 Kondomautomaten auf den Männerklos in Bahnhöfen, Bahnhofsgaststätten, Bordellen, Striplokalen, FKK-Clubs und anderen ausgewählten Lokalitäten einen besonderen Preishit:

**Eine Hin- und Rückfahrt in der 2. Klasse von jedem DB-Bahnhof nach Hamburg für insgesamt nur 29,00 Euro, ein Blausiegel-Kondom der Marke „Extratrocken Banane“ und eine schnelle Nummer bei einer Dame nach Wahl in der Herbertstraße.**

Die Reiseentfernung spielt keine Rolle: Der Kunde trägt einfach Name und Datum auf der Fahrkarten-Kondompackung ein und fährt los.

Der Verkauf von 6 Million Fahrkarten-Kondompackungen startet am Dienstag, den 6.6.2006, 6.00 Uhr, auf allen teilnehmenden Herrenklos.

## Angebotskonditionen

- Die Fahrkarten-Kondompackung gilt als eine **Hin- und Rückfahrkarte 2.Klasse** von jedem **DB-Bahnhof nach Hamburg und zurück**. Der S-Bahntransfer zur Station Reeperbahn ist im Preis enthalten.
- Das Aktionsangebot „Reeperbahn-Spezial“ gilt für **Männer ab 18 Jahren**. Auf besonderen Wunsch auch für Damen ab 18 Jahren, wenn die **Zuneigung zum eigenen Geschlecht** bei der Fahrscheinkontrolle durch einen **Zungenkuss bei der Zugbegleiterin** nachgewiesen wird.
- Der Kunde muss vor Fahrtantritt das **Datum der Hinfahrt** und den **Startbahnhof** unauslöschlich auf der **Fahrkarten-Kondompackung** im vorgesehenen Feld eintragen. Zusätzlich ist der **Vor- und Zuname der Dame**, die in der Herbertstraße besucht wird, und die **Zimmernummer** einzutragen.
- Die **Reservierung der gewünschten Dame** in der Herbertstraße erfolgt im **Internet** unter [www.bahn.de/Poppen-in-der-Herberstrasse](http://www.bahn.de/Poppen-in-der-Herberstrasse) . Die ausgedruckte Reservierungsbestätigung ist auf der Hinfahrt **unaufgefordert** zusammen mit der Fahrkarten-Kondompackung vorzuzeigen.
- Es besteht **Fickbindung** in der Herbertstraße!
- Auf der **Rückfahrt** gilt die leere Fahrkarten-Kondompackung nur in Verbindung mit dem **nachweislich benutzten Kondom** der Firma Blausiegel.
- Keine weiteren Ermäßigungen (z.B. BahnCard).
- Umtausch und Erstattung sowie Übergang in 1.Klasse sind ausgeschlossen.
- Eine Sitzplatzreservierung ist nicht im Reisepreis enthalten (wird aber in den auf der Kondompackung aufgedruckten Kundenhinweisen empfohlen), kann jedoch bei allen Verkaufsstellen sowie im Internet und Automaten erworben werden.

## Geltungsdauer:

- Das Angebot gilt **vom 6.6 bis 30.6. 2006**.
- Eine Fahrt gilt zur **Hinfahrt** für das **eingetragene Datum**, die **Rückfahrt** muss **am nächsten Tag angetreten** werden und gilt darüber hinaus bis um **10 Uhr des Folgetages**. Umwege sind in Richtung auf das Reiseziel zugelassen, wenn sie durch die Fahrplanlage bedingt sind. Rund-, Kreuz- und Querfahrten sind ausgeschlossen.

## Geltungsbereich/Produktnutzung:

- im DB-Binnenverkehr: nur gültig, wenn zumindest eine Teilstrecke in Zügen der Produktklassen ICE, IC/EC oder im IR (Vor- und Nachlauf in Nv-Zügen der DB sowie in parallel verkehrenden NE-Nv-Zügen ist zugelassen) zurückgelegt wird.
  - im DB NZ und CNL nur gültig i.V.m. einem Aufpreis für Sitz-, Liege- oder Bettplätze.
  - bei Nutzung des ICE-Sprinters ist der Sprinteraufpreis (10 EUR) zu zahlen.
- auch gültig im Wechselverkehr DB/NE und mit der Usedomer Bäderbahn.

### **Zusatzleistungen:**

Folgende Zusatzleistungen sind im Aktionspreis enthalten:

- ein Blausiegel-Kondom der Marke „Extratrocken Banane“,
- eine schnelle Nummer im Stehen (max. 15 Minuten) bei einer Dame nach Wahl in der Herbertstraße. Ggf. kann gegen Zahlung eines Liegeplatz-Zuschlags der Komfort verbessert werden. Kommt es zu Verzögerungen im Verkehrsablauf von über 60 Minuten, kann im Zimmer der Dame eine Gutscheinkarte gezogen werden. Diese kann beim Aufseher der jeweiligen Dame gegen Zahlung von 666 Prozent des Pauschalpreises in einen Verlängerungs-Gutschein eingetauscht werden. Dieser ist der Dame unverzüglich auszuhändigen.

### **Hintergrund-Informationen:**

Die Deutsche Bahn nutzt die Kooperation mit allen Unternehmen, die für mehr Verkehr untereinander beitragen. Aufgrund dieser Zusammenarbeit erreichen wir mit den Kooperationspartnern Blausiegel und den Damen der Herbertstraße Hamburg ein enormes Kundenpotential, das uns unserem Ziel - Neukunden und mehr Verkehr für die Schiene zu gewinnen - ein erhebliches Stück näher bringt.

Die „LIDL- und McDonald´s-Aktionen“ in der Vergangenheit und unsere regelmäßigen Aktionspreise haben uns gezeigt, dass sich die Menschen in Deutschland für das Bahnfahren begeistern lassen, wenn das Ambiente bzw. das Rahmenprogramm stimmt. Die Zielgruppe, die wir mit diesen Verkaufsaktionen ansprechen, sind Menschen, die mit der Bahn und ihrem Preissystem nicht vertraut sind. Deshalb muss das Angebot, entsprechend der Zielgruppe, sehr einfach strukturiert sein.

Wir wollen den DB Verkaufsstellen keine Kunden wegnehmen. Ganz im Gegenteil: Jeder Kunde, den wir mit diesem zeitlich begrenzten Angebot gewinnen, ist auch ein potenter Kunde für eine DB Verkaufsstelle. Wichtig ist, dass wir den Markt und ähnliches vergrößern. Davon profitieren letztlich Alle. Denn wenn es uns gelingt, über den attraktiven Preis und die Einfachheit des Angebotes Kunden neu für die Bahn zu gewinnen und sie durch eine gute Leistung als Kunden zu halten, werden sie die nächsten Fahrkarten auch bei einer DB Verkaufsstelle kaufen. Diese Erfahrung haben wir in letzter Zeit gemacht, als wir mit den „LIDL- und McDonald´s-Aktionen“ ca. 50 Prozent Mehrverkehr generiert haben.

Bitte beachten Sie auch, dass Auskünfte zum Angebot, die Fahrplanauskunft und die Reservierung ergänzende Elemente zur Verkaufsaktion sind. Sie haben hier die Chance, durch eine erstklassige Beratung die Reise für den Kunden abzurunden und zu einem positiven und unvergesslichen Erlebnis werden lassen.